

Regolamento PHOTOCONTEST #ILOVELIGURIA

1. SCOPO DEL CONTEST

L'obiettivo di questo contest è promuovere il **senso di appartenenza territoriale** rendendo **protagonisti i fotografi locali, professionisti e amatoriali**, in modo da valorizzare le città e il paesaggio della Liguria e raccogliere immagini di fotografi professionisti e amatoriali che potranno essere utilizzate nelle **campagne di comunicazioni dei Centri Commerciali** di seguito elencati o **come eventuali elementi decorativi delle gallerie commerciali degli stessi**.

I **Centri Commerciali** e le **zone di riferimento delle fotografie** sono ad esempio:

- **CC Le Serre:** Albenga, Alassio, Loano, Isola Gallinara, Pietra Ligure;
- **CC Il Gabbiano:** Savona, Varazze, Albissola, Vado Ligure, Celle Ligure, Spotorno, Cairo Montenotte, Carcare, Millesimo, Noli, Varigotti, Finale Ligure;
- **CC L'Aquilone:** Genova, Val Polcevera con i suoi comuni, Pegli, Sestri Ponente, Cornigliano, Voltri, Bolzaneto Rivarolo;
- **CC I Leudi:** Carasco, Chiavari, Lavagna Sestri Levante, Rapallo, Santa Margherita e Portofino, Val Fontanabuona, Val Graveglia, Valle Sturla, Val Patronio.
- **CC Mirto:** Genova, quartiere di Marassi
- **CC Europa:** Genova, quartiere Nervi, Quarto
- **CC Bisagno:** Genova, quartiere Molassana
- **CC Lampare:** Arenzano

2. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONTEST

I **partecipanti** al contest fotografico dovranno **inviare una mail** a **contestiloveliguria@gmail.com** con i propri **scatti**. Le fotografie dovranno essere artistiche, di formato orizzontale, a colori (e non in bianco e nero), in alta definizione, almeno 4500px di larghezza. Il fotografo dovrà necessariamente comunicare il **nome** di chi ha scattato la fotografia e la **località** di riferimento.

Tutte le fotografie ricevute verranno pubblicate dalla società organizzatrice in un **Album** di riferimento all'interno della Pagina **Facebook** del **Centro** con l'hashtag #iloveliguria, nome del fotografo e località fotografata e promosse anche della **pagina Instagram** del Centro.

La raccolta di fotografie avverrà dal **5/1/2018 al 31/1/2018**. Ogni partecipante può partecipare al contest presentando un massimo di **cinque fotografie, esclusivamente in formato orizzontale e dovrà compilare la liberatoria** (allegato 1 del presente regolamento) e **inviarla tramite email insieme alle fotografie**, pena l'esclusione dal contest fotografico.

Una **commissione** composta da rappresentanti della Direzione del Centro Commerciale, dalla società organizzatrice ed un fotografo professionista, selezionerà **le fotografie che potranno essere utilizzate nelle campagne di comunicazione dei Centri Commerciali** e **riporteranno il nome del fotografo** che ha realizzato lo scatto. Non verrà corrisposto alcun riconoscimento in denaro e gli scatti saranno consegnati a titolo gratuito.

Tra i fotografi selezionati **verranno individuati gli scatti fotografici che saranno riprodotti su installazioni e posizionati nell'area allestita nei Centri Commerciali Serre, Aquilone, Gabbiano e Leudi**. Il fotografo se vorrà potrà realizzare a sue spese una mostra con ulteriori suoi lavori. L'occupazione temporanea in galleria sarà concessa per l'occasione a titolo gratuito ed il fotografo nulla dovrà alla Direzione. Modalità e tempistiche della mostra temporanea saranno definite successivamente.

4. OGGETTO DEL CONTEST

Il soggetto della fotografia riguarda **le città della Liguria e il paesaggio delle località sopra citate**. La fotografia può essere nuova, scattata ai fini del contest fotografico, oppure di vecchia data, proveniente dall'archivio personale. **La fotografia deve essere scattata dal partecipante in persona e la proprietà d'autore non può essere di terzi.**

5. PARTECIPANTI AL CONTEST

Possono partecipare al contest fotografico persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Facebook che siano fotografi professionisti o amatoriali.

6. DURATA DEL CONTEST

Il contest si svolge **dal 5/1/2018 al 31/1/2018**. La proclamazione delle foto scelte avverrà entro il 31/03/2018. La decisione della commissione sarà definitiva e insindacabile.

7. SELEZIONE DELLE FOTOGRAFIE PER LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI

Al termine del contest il nome e la foto dei fotografi scelti saranno pubblicate sulla Pagina Facebook del Centro Commerciale.

I **selezionati** saranno informati sull'esito della selezione tramite email.

L'organizzatore si riserva il **diritto di non selezionare una determinata fotografia qualora:**

- vi siano dubbi sui diritti d'autore della fotografia;
- il partecipante non adempie alle condizioni richieste per partecipare al contest, compresa l'assenza di riferimento della località dove la foto è stata scattata;
- il partecipante entro il termine stabilito non fornisce i propri dati personali o fornisce dati personali errati (nome e cognome, data di nascita, numero di telefono).

Le notizie con l'avviso riguardante le modalità di svolgimento del contest saranno pubblicate sul sito internet. L'organizzazione stima di selezionare n. 10 fotografie per ciascun Centro Commerciale Gabbiano, Leudi, Serre e Aquilone e n.5 fotografie per ciascun Centro Commerciale Mirto, Bisagno, Europa, Lampare, salvo diverse esigenze che potranno sopraggiungere nel corso dell'anno 2018.

8. MODIFICA DEL REGOLAMENTO

L'organizzatore del contest fotografico si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dall'organizzatore sul sito internet dei Centri Commerciali.

11. LIMITI DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Non possono partecipare al contest fotografico i dipendenti dei Centri Commerciali e i membri della commissione giudicatrice che si occuperanno della selezione delle fotografie nonché i loro familiari e le persone giuridiche.

12. REGOLAMENTO VINCOLANTE

Le regole e le condizioni del contest fotografico si possono consultare per tutta la durata dello stesso sul sito internet dei Centri Commerciali. Tutti i ricorsi e i reclami verranno gestiti dall'organizzatore, che cercherà di

risolvere le controversie derivanti dal contest in modo amichevole. Se ciò non fosse possibile, il tribunale competente per le controversie è il Tribunale Distrettuale di Empoli.

L'organizzatore del contest fotografico non risponde degli eventuali errori riguardanti la consegna delle fotografie (non funzionamento del portale Facebook o del collegamento internet, mancato caricamento delle fotografie, tardiva visualizzazione della pubblicazione, errori tecnici e informatici ...).

Il concorrente che partecipa al contest presentando una fotografia garantisce all'organizzatore di essere titolare di tutti i diritti materiali e d'autore della fotografia e li cede pienamente all'organizzatore del contest fotografico. I fotografi selezionati forniranno all'organizzatore il consenso irrevocabile alla pubblicazione, esposizione, stampa e distribuzione della fotografia su tutti i media (stampa, internet, profilo Facebook, ...), senza alcun diritto a risarcimenti o pagamenti. Allo stesso tempo il partecipante rinuncia al suo diritto di verifica, approvazione o a qualsiasi contestazione all'uso della fotografia.

13. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dall'organizzatore verranno tutelati e utilizzati in conformità alla legge ed esclusivamente ai fini per i quali sono stati raccolti.

Dati personali dei selezionati:

- profilo Facebook;
- nome e cognome, indirizzo di domicilio e data di nascita;
- numero di telefono di contatto o numero di telefono cellulare ed email.

Sono autorizzati al trattamento dei dati personali gli organizzatori.

Partecipando al contest fotografico i partecipanti acconsentono che le fotografie consegnate ai fini del presente contest vengano utilizzate per scopi commerciali dall'organizzatore del contest fotografico.

Ogni partecipante dichiara, inoltre, di essere unico autore delle immagini e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione per altre campagne di comunicazione promo-pubblicitarie, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto; infine, ne risponde di qualsiasi eventuale problema di diritti di autore.

Gli organizzatori si riservano il diritto di escludere dal contest e non pubblicare i post non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

14. VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO

Il regolamento entra in vigore il 5/1/2018.

Il presente contest non si considera concorso e operazioni a premio, in conformità all'art. all'art. 6 comma 1 lettera A del DPR 430/01 in materia di Concorsi e Operazioni a premio, che esclude dalle manifestazioni suddette "i concorsi indetti esclusivamente per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi commerciali o industriali, nei quali il conferimento del premio ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività".

Allegato 1 al regolamento

Liberatoria PHOTCONTEST #ILOVELIGURIA

Il sottoscritto/sottoscritta

nato/a ail

residente in.....

via.....

CAP.....tel.

email

Dichiara

- di essere il titolare di tutti i diritti materiali e d'autore della fotografia e di cederli pienamente all'organizzatore del contest fotografico
- di assumersi ogni responsabilità sul contenuto dell'immagine
- di non essere un dipendente dei centri commerciali o un membro della commissione giudicatrice
- di autorizzare la pubblicazione e l'utilizzo dell'opera senza scopo di lucro
- di fornire all'organizzatore il consenso irrevocabile alla pubblicazione, esposizione, stampa e distribuzione della fotografia su tutti i media (stampa, internet, profilo Facebook, ...), senza alcun diritto a risarcimenti o pagamenti e di rinunciare al diritto di verifica, approvazione o a qualsiasi contestazione all'uso della fotografia.

Data

Firma

.....

.....